

設立記念セミナー開く

JOETSUデジタルコミュニケーションズ

上越印刷工業（前橋市大渡町、関智宏社長）が10月1日に設立した100%子会社、JOETSUデジタルコミュニケーションズ



デジタルマーケティングの現状などについて話す関社長

セッションズ（高崎市栄町、同社長）は10月31日、前橋テルサで設立記念セミナーを開き、約80人が参加した。

同社はインターネット広告やデジタルマーケティングに特化。中小企業、ベンチャーをターゲットに、リスティング広告（検索連動型広告）やSNS広告などを提案していく。

セミナーではまず、関社長がデジタルマーケティングの現状や実例について説明。その後、同社と業務提携するソウルドアウトの荻原猛会長が「デジタルマーケティングの潮流と地方企業の活用事例」と題して講演した。

続くパネルディスカッションでは「Yahoo!、LINEと語るデジタルメディア活用術」と題し、各社の担当者が実例を基に意見を述べた。

同社は12日にも太田市産業支援センターで同様のセミナーを予定している。