

2024年8月28日

JOETSU グループ

JOETSU グループ オンラインセミナー

「販路拡大を実現させるブランディングとデジタル広告運用の活用方法を徹底解説！」

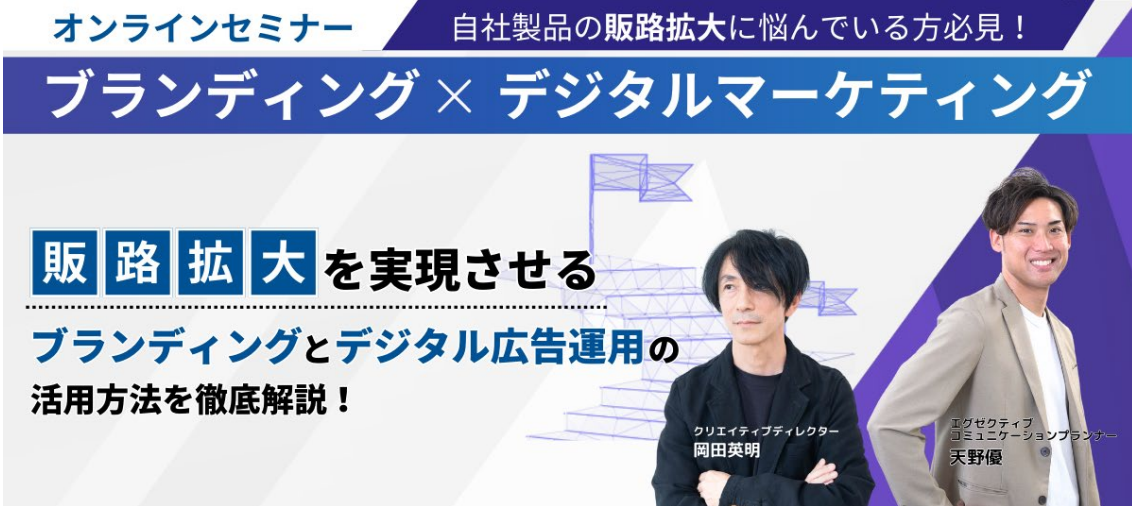
オンラインセミナー 自社製品の販路拡大に悩んでいる方必見！

ブランディング × デジタルマーケティング

販路拡大を実現させる
ブランディングとデジタル広告運用の
活用方法を徹底解説！

クリエイティブディレクター
岡田英明

エグゼクティブ
コミュニケーションプランナー
天野優



2024年8月22日(木)、28日(水)にJOETSU グループは、オンラインセミナー「販路拡大を実現させるブランディングとデジタル広告運用の活用方法を徹底解説！」を開催いたしました。

第一部はJOETSU グループ クリエイティブディレクターの岡田が「ブランディングによるコミュニケーションコンセプトとキービジュアルの策定、サイトリニューアルの実践方法」をテーマに、JOETSU グループにおけるブランディングの考え方と、それを基にした商品ブランディングについて講演いたしました。

第二部では、JOETSU グループ エグゼクティブコミュニケーションプランナーの天野が「ブランディング効果を最大限に生かす広告運用手法」をテーマに、ブランディングとデジタル広告運用を組み合わせることによって得られるメリットについて、具体的な運用フローを交えながら解説いたしました。

本セミナーのアーカイブ動画ならびに投影資料は、
株式会社 JOETSU デジタルコミュニケーションズの Web サイト
(<https://joetsu-dc-seminar.com/information>) からダウンロードいただけます。

最後になりますが、参加者の皆様におかれましては本オンラインセミナーをご視聴
いただき感謝申し上げます。

<本件に関する問い合わせ>

株式会社  JOETSU DIGITAL
COMMUNICATIONS

住所：〒371-0854 群馬県前橋市大渡町 2-2-1

電話：027-226-6888 (平日 9:00~18:00)

Email： info@joetsu-dc.com

ホームページ： <https://www.joetsu-dc.com/>

以 上