

2018年12月21日



株式会社電通デジタル様とワークショップを開催

去る2018年12月21日に株式会社電通デジタル・株式会社電通オンデマンドグラフィック・上越印刷工業株式会社・マルキンアド株式会社4社合同のワークショップを開催いたしました。

今回のワークショップでは、自動車メーカーのある車種を題材に、認知から購入までのコミュニケーションアプローチについて、グループワーク形式での検討を行いました。

ワークショップ冒頭に電通デジタル並河執行役員から、ファネルマーケティングをベースに、電通デジタルの考える3S（ファネルの中で情報をSHOW、STORY、SALEの3段階に分割し、それぞれのステージでクリエイティブの作りを変え、ターゲットに対して適切なコミュニケーションをとっていく最新の広告表現アプローチ）について解説がありました。このアプローチ方法に沿って4社メンバー合同で3チームに分かれセッション形式で検討、発表を行いました。

各社参加者それぞれが得意とするサービス・ソリューション分野から様々な視点から意見交換・検討が行われ、新たな知見を吸収できた有意義なワークショップとなりました。

こうした経験を積み重ねることでお客様企業の課題解決の一助となれるよう、今後とも邁進してまいります。

●ワークショップ概要

【日時/場所】

日時：2018年12月21日(金) 14時～17時

場所：株式会社電通デジタル

【講師プロフィール】

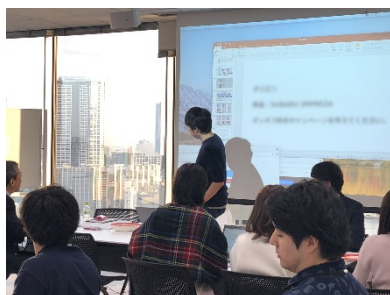
並河 進

株式会社電通デジタル

執行役員／アドバンスクリエイティブセンター部門長



並河 進(Twitter より)



並河取締役からのオリエンテーション



3チームに分かれてのグループワークの様子



ターゲットやアプローチ方法について各チーム発表

【本件に関するお問い合わせ】 上越印刷工業株式会社

Tel.027-210-7000 Fax.027-210-7077 E-mail : info@joetsu-p.co.jp